

Indicador tipológico de Myers-Briggs (MBTI)

O MBTI é um questionário de autorresposta sobre o tipo de personalidade, baseado em quatro dimensões de preferências psicológicas: Extroversão ou Introversão, Sensação ou Intuição, Pensamento ou Sentimento, Julgamento ou Perceção. A versão atualmente difundida em contextos internacionais e francófonos é o MBTI Global Step I. O instrumento é utilizado sobretudo em aconselhamento, orientação vocacional, coaching, dinâmica de equipas e desenvolvimento profissional, para ajudar a formular um tipo entre 16 perfis e discutir a forma habitual de a pessoa percecionar, decidir e organizar-se.

Número de perguntas	92 perguntas
Duração estimada	20 minutos
Idioma	Português
Nome original	Myers-Briggs Type Indicator
Público-alvo	Adolescentes e adultos
Autores	Katharine Cook Briggs, Isabel Briggs Myers (1943)
Categoria	Geral

Cotação e interpretação

Cada resposta contribui para um dos quatro pares de preferências. A cotação da versão Global atribui, para cada dicotomia, uma preferência declarada acompanhada de um índice de probabilidade expresso em percentagem, que estima a probabilidade de obter a mesma preferência numa nova aplicação. A combinação das quatro preferências produz um tipo declarado de quatro letras entre 16. A interpretação deve manter-se descritiva, ser idealmente confirmada em entrevista, identificando o tipo que melhor corresponde à experiência da pessoa, e não deve ser lida como uma pontuação de gravidade, de normalidade ou de competência.

Utilização

Este instrumento não está disponível no Mentaal. Para utilizar este questionário na sua prática, tem de dispor de uma licença de utilização válida. Convidamo-lo a enviá-lo diretamente a partir do site do editor.

Aceder ao site do editor