

Wskaźnik typów Myers-Briggs (MBTI)

MBTI to samoopisowy kwestionariusz typów osobowości oparty na czterech wymiarach preferencji psychologicznych: Ekstrawersja lub Introwersja, Poznanie zmysłowe lub Intuicja, Myślenie lub Odczuwanie, Osądzanie lub Obserwacja. Wersja obecnie rozpowszechniana w kontekście międzynarodowym i francuskojęzycznym to MBTI Global Step I. Narzędzie stosuje się głównie w doradztwie, poradnictwie zawodowym, coachingu, pracy nad dynamiką zespołu i rozwoju zawodowym, aby pomóc określić typ spośród 16 profili i omówić zwykły sposób postrzegania, podejmowania decyzji i organizowania się danej osoby.

Liczba pytań	92 pytania
Szacowany czas	20 minut
Język	Polski
Nazwa oryginalna	Myers-Briggs Type Indicator
Grupa docelowa	Młodzież i dorośli
Autorzy	Katharine Cook Briggs, Isabel Briggs Myers (1943)
Kategoria	Ogólne

Obliczanie wyników i interpretacja

Każda odpowiedź wnosi wkład do jednej z czterech par preferencji. W wersji Global dla każdej dychotomii ustala się deklarowaną preferencję wraz ze wskaźnikiem prawdopodobieństwa wyrażonym w procentach, który szacuje prawdopodobieństwo uzyskania tej samej preferencji w kolejnym badaniu. Połączenie czterech preferencji daje czteroliterowy deklarowany typ spośród 16. Interpretacja powinna pozostać opisowa, w miarę możliwości zostać potwierdzona w rozmowie przez ustalenie typu najlepiej pasującego do doświadczeń osoby badanej i nie powinna być odczytywana jako wynik nasilenia, normalności czy kompetencji.

Korzystanie

To narzędzie nie jest dostępne na platformie Mentaal. Aby korzystać z tego kwestionariusza w swojej praktyce, musisz mieć ważną licencję. Zachęcamy do wysłania go bezpośrednio ze strony wydawcy.

Przejdź na stronę wydawcy