DQ

Kwestionariusz driverów (DQ)

Kwestionariusz driverów relacyjnych (znany też jako „kwestionariusz pięciu driverów”) to narzędzie oceny wywodzące się z analizy transakcyjnej, które pozwala zidentyfikować główne nakazy behawioralne, zwane „driverami”, kształtujące postawy relacyjne. Ukazuje wewnętrzne wzorce wpływające na sposoby działania i interakcji, aby pracować nad dostosowaniem zachowania oraz poprawą komunikacji i dobrostanu psychicznego.

Liczba pytań	50 pytań
Szacowany czas	10 minut
Język	Polski
Nazwa oryginalna	Drivers questionnaire
Grupa docelowa	Dorośli, młodzież
Autorzy	Taibi Kahler (1975)
Kategoria	Ogólne

Obliczanie wyników i interpretacja

Każda pozycja jest oceniana na skali typu Likerta (zwykle od 1 do 5). Odpowiedzi grupuje się w pięć kategorii odpowiadających poszczególnym driverom („Bądź doskonały”, „Zadowalaj innych”, „Bądź silny”, „Staraj się bardziej”, „Spiesz się”). Suma wyników w każdej kategorii pozwala wskazać dominujący driver lub drivery, które następnie interpretuje się, aby ukierunkować wsparcie psychologiczne.