

Inventario del consumo di alcol e di altre sostanze

Questo questionario esplorativo descrive il rapporto con l'alcol e con le altre sostanze psicoattive: abitudini di consumo, perdita di controllo e craving, conseguenze, motivi del consumo (gestire le emozioni, piacere e socialità), ambivalenza e desiderio di cambiare. In un servizio per le dipendenze come in un percorso psicologico, aiuta a comprendere la funzione che svolge la sostanza, cosa che orienta il lavoro, e a individuare a che punto è la persona rispetto al desiderio di cambiare, per adattare l'approccio motivazionale.

Numero di domande	24 domande
Durata stimata	6 minuti
Lingua	Italiano
Nome originale	Alcohol and Substance Use Inventory
Destinatari	Adulti
Categoria	Dipendenze

Anteprima delle 24 domande

Negli ultimi tre mesi, con quale frequenza Le è capitato?

Bevo alcolici o uso altre sostanze per più giorni di fila.

Mai | Raramente | A volte | Spesso | Molto spesso

Negli ultimi tre mesi, con quale frequenza Le è capitato?

Bevo alcolici o uso altre sostanze in quantità maggiore del previsto.

Mai | Raramente | A volte | Spesso | Molto spesso

Negli ultimi tre mesi, con quale frequenza Le è capitato?

Sto male fisicamente a causa del consumo di alcol o di altre sostanze (stanchezza, nausea, malesseri).

Mai | Raramente | A volte | Spesso | Molto spesso

Negli ultimi tre mesi, con quale frequenza Le è capitato?

Bevo alcolici o uso un'altra sostanza per calmarmi quando sono sotto stress o in ansia.

Mai | Raramente | A volte | Spesso | Molto spesso

Negli ultimi tre mesi, con quale frequenza Le è capitato?

Con persone che conosco poco, bevo alcolici o uso un'altra sostanza per sentirmi a mio agio.

Mai | Raramente | A volte | Spesso | Molto spesso

Somministra i tuoi questionari online

Invia un link al tuo paziente: risponde dal telefono o dal computer e ricevi i risultati con i punteggi via email.

Vedi il questionario su mentaal.org ›

Scoring e interpretazione

Scoring

Ogni affermazione riceve un punteggio da 0 (mai) a 4 (molto spesso) in base alla sua frequenza negli ultimi tre mesi. Ogni area comprende 4 affermazioni distribuite nel questionario, per un punteggio da 0 a 16.

Lettura del profilo

Non c'è un punteggio totale: le aree sono ordinate dalla più alla meno marcata, ciascuna con la sua descrizione e i punti da esplorare nel colloquio. Il profilo distingue ciò che costa il consumo (perdita di controllo, conseguenze) dalla funzione che svolge: consumare per gestire le emozioni è associato più spesso ai problemi legati al consumo rispetto al consumo per piacere o per socialità, e non richiede lo stesso lavoro. L'area «Ambivalenza e desiderio di cambiare» va letta insieme alle altre: bassa quando la perdita di controllo o le conseguenze sono marcate, fa pensare a un consumo che la persona non vede ancora come un problema, e orienta verso il colloquio motivazionale.

Avvertenze

Il questionario non chiede né le sostanze consumate né le quantità: vanno precisate nel colloquio, in unità alcoliche per l'alcol. Segni di astinenza fisica (tremori, sudorazione, malessere al risveglio) richiedono un parere medico prima di qualsiasi riduzione: la sospensione brusca dell'alcol o di alcuni farmaci può essere pericolosa. Il questionario non contiene domande sui pensieri di suicidio, più frequenti in caso di consumo problematico: vanno indagati nel colloquio, in particolare quando l'area «Consumare per gestire le emozioni» è marcata. Il tabacco, non esplorato qui, si valuta con il FTND.

Limiti

Questo questionario esplorativo non è stato sottoposto a validazione psicometrica e non prevede cut-off. È un supporto al colloquio clinico e non formula diagnosi.

Esempio di scoring

Scoring

Ambivalenza e desiderio di cambiare 12 / 16

Preoccupazione per il proprio consumo, riflessione su ciò che dà e ciò che costa, esitazione tra cambiare e continuare, dubbio sulla propria capacità di riuscirci.

Da esplorare: ciò che la persona guadagna e perde nel consumare e nel cambiare, il suo obiettivo (ridurre o smettere), i tentativi passati, ciò che la aiuterebbe ad andare avanti.

Per approfondire: URICA.

Perdita di controllo e craving 9 / 16

Difficoltà a limitare il consumo, voglie difficili da contenere, pause che non tengono e malessere quando la sostanza manca.

Da esplorare: i tentativi di riduzione o di sospensione e ciò che li ha fatti fallire, le situazioni che scatenano la voglia, i segni di astinenza.

Per approfondire: SDS.

Consumare per piacere e socialità 8 / 16

Consumo legato alla ricerca di ebbrezza o di euforia, alle uscite, alla disinvoltura con gli altri e all'influenza delle persone vicine.

Da esplorare: i contesti di festa, le persone vicine che consumano, ciò che la persona temerebbe di perdere riducendo (uscite, amici, disinvoltura), altri modi per ritrovare questi momenti.

Abitudini di consumo 7 / 16

Ritmo e intensità del consumo: giorni di consumo consecutivi, grandi quantità in una sola occasione, mix di sostanze, bisogno di quantità elevate per sentire l'effetto.

Da esplorare: le sostanze consumate, una settimana tipo, le occasioni di eccesso, i contesti di consumo.

Per approfondire: AUDIT, ASSIST, CUDIT.

Conseguenze 5 / 16

Ripercussioni del consumo sulla salute, sul lavoro o sugli studi e sulle relazioni, e comportamenti a rischio sotto l'effetto della sostanza.

Da esplorare: i problemi di salute, le difficoltà al lavoro o negli studi, le tensioni con le persone vicine, le situazioni di pericolo (guida, sessualità, violenza), eventuali conseguenze legali.

Per approfondire: AUDIT, DAST.

Consumare per gestire le emozioni 3 / 16

Consumo che serve a calmare lo stress, la tristezza o la solitudine, a prendere sonno o a tenere lontani pensieri e ricordi dolorosi.

Da esplorare: ciò che la persona prova prima di consumare, ciò che la sostanza le dà sul momento, un'ansia, un umore depresso, disturbi del sonno o un vissuto traumatico sottostanti.

Per approfondire: GAD-7, PHQ-9, PCL-5.

Al momento non sono stati stabiliti cut-off clinici o psicometrici validati per questo test. I risultati vanno quindi considerati come indicatori esplorativi, utili a supportare il colloquio clinico, e non come elementi diagnostici.

Sei psicologo/a?

Con Mentaal hai a disposizione informazioni preziose per accompagnare i tuoi pazienti.

- Test standardizzati
- Scoring automatico
- Risultati ricevuti via email

Prova gratis | Vedi tutti i questionari

★★★★★

“Valutazioni affidabili e pertinenti per comprendere meglio lo stato psicologico dei miei pazienti”

 Marco R. - Psicologo del lavoro