NPI

Inventario della personalità narcisistica (NPI)

Il Narcissistic Personality Inventory (NPI) è un questionario di autovalutazione utilizzato per misurare i tratti narcisistici non clinici, soprattutto nella popolazione generale e nella ricerca in psicologia della personalità. Esplora diverse dimensioni del narcisismo, come il senso di superiorità, il bisogno di ammirazione, l'autorità, l'esibizionismo, lo sfruttamento interpersonale, la vanità, il senso di diritto (entitlement) e l'autosufficienza.

Numero di domande	40 domande
Durata stimata	10 minuti
Lingua	Italiano
Nome originale	Narcissistic Personality Inventory
Destinatari	Adulti
Autori	Robert Raskin, Calvin S. Hall, Howard Terry (1979)

Scoring e interpretazione

La versione più utilizzata, l'NPI-40, comprende 40 item a scelta forzata con due opzioni per item. Per ogni item, solo una risposta corrisponde al polo narcisistico e riceve 1 punto; l'altra riceve 0 punti. Il punteggio totale va da 0 a 40: un punteggio più alto indica tratti narcisistici più marcati. Alcuni utilizzi prevedono anche punteggi di sottoscala su dimensioni come autorità, autosufficienza, superiorità, esibizionismo, sfruttamento, vanità e senso di diritto. L'interpretazione deve restare prudente, essere confrontata con le norme disponibili e integrata nel contesto clinico, poiché l'NPI da solo non consente di porre una diagnosi.