

Indicatore tipologico di Myers-Briggs (MBTI)

L'MBTI è un questionario di autovalutazione dei tipi di personalità basato su quattro dimensioni di preferenze psicologiche: Estroversione o Introversione, Sensazione o Intuizione, Pensiero o Sentimento, Giudizio o Percezione. La versione attualmente distribuita in ambito internazionale e francofono è l'MBTI Global Step I. Lo strumento è utilizzato soprattutto nella consulenza, nell'orientamento professionale, nel coaching, nelle dinamiche di gruppo e nello sviluppo professionale, per aiutare a formulare un tipo tra 16 profili e discutere il modo abituale di una persona di percepire, decidere e organizzarsi.

Numero di domande	92 domande
Durata stimata	20 minuti
Lingua	Italiano
Nome originale	Myers-Briggs Type Indicator
Destinatari	Adolescenti e adulti
Autori	Katharine Cook Briggs, Isabel Briggs Myers (1943)
Categoria	Generale

Scoring e interpretazione

Ogni risposta contribuisce a una delle quattro coppie di preferenze. Il calcolo della versione Global attribuisce, per ogni dicotomia, una preferenza riferita insieme a un indice di probabilità espresso in percentuale, che stima la probabilità di ottenere la stessa preferenza in una nuova somministrazione. La combinazione delle quattro preferenze produce un tipo riferito di quattro lettere tra 16. L'interpretazione deve restare descrittiva, andrebbe idealmente confermata in colloquio individuando il tipo che meglio corrisponde all'esperienza della persona e non va letta come un punteggio di gravità, normalità o competenza.

Utilizzo

Questo strumento non è disponibile su Mentaal. Per usare questo questionario nella tua pratica devi disporre di una licenza d'uso valida. Ti invitiamo a inviarlo direttamente dal sito dell'editore.

Vai al sito dell'editore