BIDR

Inventario bilanciato delle risposte socialmente desiderabili (BIDR)

Il BIDR è un questionario di autovalutazione di 40 item che misura il bias di desiderabilità sociale nelle risposte. Esplora due componenti complementari: la tendenza a percepirsi in modo esageratamente positivo senza esserne pienamente consapevoli e la tendenza a presentarsi deliberatamente in una luce favorevole. Lo strumento è utilizzato soprattutto nella valutazione della personalità, nella ricerca e in contesti clinici, forensi, accademici o di selezione, per interpretare con maggiore cautela i risultati di altri questionari di autovalutazione. Il BIDR non formula da solo una diagnosi, ma aiuta a rilevare una possibile distorsione delle risposte e a distinguere ciò che deriva da un'autovalorizzazione sinceramente creduta da ciò che deriva dalla gestione dell'impressione.

Numero di domande	40 domande
Durata stimata	6 minuti
Lingua	Italiano
Nome originale	Balanced Inventory of Desirable Responding
Destinatari	Adolescenti e adulti
Autori	Delroy L. Paulhus (1984)

Anteprima delle 40 domande

Le mie prime impressioni sulle persone si rivelano di solito giuste.

1 - Non vero | 2 | 3 | 4 - In parte vero | 5 | 6 | 7 - Molto vero

Mi sarebbe difficile liberarmi delle mie cattive abitudini.

1 - Non vero | 2 | 3 | 4 - In parte vero | 5 | 6 | 7 - Molto vero

Non mi interessa sapere che cosa pensano davvero di me gli altri.

1 - Non vero | 2 | 3 | 4 - In parte vero | 5 | 6 | 7 - Molto vero

Non sono sempre stato/a onesto/a con me stesso/a.

1 - Non vero | 2 | 3 | 4 - In parte vero | 5 | 6 | 7 - Molto vero

So sempre perché mi piacciono le cose.

1 - Non vero | 2 | 3 | 4 - In parte vero | 5 | 6 | 7 - Molto vero

Scoring e interpretazione

Il questionario comprende due sottoscale di 20 item: autoinganno positivo e gestione dell'impressione. Il calcolo standard consiste nell'invertire gli item formulati in senso opposto, poi nell'assegnare 1 punto alle risposte estreme socialmente desiderabili, in genere 6 o 7 dopo l'eventuale inversione, e 0 a tutte le altre risposte. Ogni sottoscala fornisce un punteggio da 0 a 20 e si può calcolare un punteggio totale da 0 a 40. Punteggi elevati suggeriscono uno stile di risposta più fortemente influenzato dalla desiderabilità sociale. In alcuni protocolli di ricerca si può utilizzare anche un calcolo continuo, basato sui valori di risposta originali.