

Questionnaire des valeurs de Schwartz (SVS)

Le questionnaire des valeurs de Schwartz (SVS) est un outil psychométrique utilisé pour identifier et mesurer 10 valeurs humaines fondamentales telles que définies par Schwartz. Ce questionnaire aide à comprendre les valeurs individuelles qui sous-tendent les attitudes et les comportements des personnes, offrant ainsi des aperçus sur les motivations intrinsèques des individus.

Nombre de questions	57 questions
Durée estimée	14 minutes
Langue	Français
Nom original	Schwartz Value Survey
Public cible	Adultes
Auteurs	Shalom H. Schwartz (1992)
Catégorie	Global

Aperçu des 57 questions

Veuillez indiquer à quel point la valeur ci-dessous est importante pour vous en tant que principe directeur dans votre vie.

ÉGALITÉ (opportunités égales pour tous)

-1 : Opposée à mes valeurs | 0 : Sans importance | 1 : Peu importante | 2 : D'importance moyenne | 3 : Importante | 4 : Assez importante | 5 : Plutôt importante | 6 : Très importante | 7 : D'importance suprême

Veuillez indiquer à quel point la valeur ci-dessous est importante pour vous en tant que principe directeur dans votre vie.

HARMONIE INTÉRIEURE (en paix avec soi-même)

-1 : Opposée à mes valeurs | 0 : Sans importance | 1 : Peu importante | 2 : D'importance moyenne | 3 : Importante | 4 : Assez importante | 5 : Plutôt importante | 6 : Très importante | 7 : D'importance suprême

Veuillez indiquer à quel point la valeur ci-dessous est importante pour vous en tant que principe directeur dans votre vie.

POUVOIR SOCIAL (contrôle d'autrui, dominance)

-1 : Opposée à mes valeurs | 0 : Sans importance | 1 : Peu importante | 2 : D'importance moyenne | 3 : Importante | 4 : Assez importante | 5 : Plutôt importante | 6 : Très importante | 7 : D'importance suprême

Veuillez indiquer à quel point la valeur ci-dessous est importante pour vous en tant que principe directeur dans votre vie.

PLAISIR (satisfaction des désirs)

-1 : Opposée à mes valeurs | 0 : Sans importance | 1 : Peu importante | 2 : D'importance moyenne | 3 : Importante | 4 : Assez importante | 5 : Plutôt importante | 6 : Très importante | 7 : D'importance suprême

Veuillez indiquer à quel point la valeur ci-dessous est importante pour vous en tant que principe directeur dans votre vie.

LIBERTÉ (liberté de pensée et d'action)

-1 : Opposée à mes valeurs | 0 : Sans importance | 1 : Peu importante | 2 : D'importance moyenne | 3 : Importante | 4 : Assez importante | 5 : Plutôt importante | 6 : Très importante | 7 : D'importance suprême

Le questionnaire complet (57 questions) se fait passer en ligne sur Mentaal.

Faites passer ce questionnaire en ligne

Envoyez un lien à votre patient : il répond depuis son téléphone ou son ordinateur, et vous recevez les résultats cotés par email.

Voir le questionnaire sur mentaal.org

Cotations & interprétations

Cotation automatique avec Mentaal

Les résultats cotés vous seront envoyés automatiquement dès que votre patient aura complété le questionnaire. Voici un exemple :

Cotation

Valeurs du patient présentées par ordre décroissant :

Autonomie : 5.4

Objectif : indépendance de la pensée et de l'action — choisir, créer, explorer. (créativité, liberté, choisissant ses propres buts, curieux, indépendant, amour propre, intelligent, droit à une vie privée)

Tradition : 5.2

Objectif : respect, engagement et acceptation des coutumes et des idées soutenues par la culture ou la religion auxquelles on se rattache. (respect de la tradition, humble, religieux, acceptant ma part dans la vie, modéré, vie spirituelle)

Réussite : 3.8

Objectif : le succès personnel obtenu grâce à la manifestation de compétences socialement reconnues. (ambitieux, ayant du succès, capable, ayant de l'influence, intelligent, amour-propre, reconnaissance sociale)

Pouvoir : 3.8

Objectif : statut social prestigieux, contrôle des ressources et domination des personnes. (autorité, richesse, pouvoir social, préservant mon image publique, reconnaissance sociale)

Stimulation : 3.7

Objectif : enthousiasme, nouveauté et défis à relever dans la vie. Les valeurs de stimulation découlent du besoin vital de variété et de stimulation. (une vie variée, une vie passionnante, intrépide)

Hédonisme : 3.7

Objectif : plaisir ou gratification sensuelle personnelle. Les valeurs d'hédonisme proviennent des besoins vitaux de l'être humain et du plaisir associé à leur satisfaction. (plaisir, aimant la vie, se faire plaisir)

Sécurité : 3.2

Objectif : sûreté, harmonie et stabilité de la société, des relations entre groupes et entre individus, et de soi-même. (ordre social, sécurité familiale, sécurité nationale, propre, réciprocité des services rendus, en bonne santé, modéré, sentiment d'appartenance)

Conformité : 2.8

Objectif : modération des actions, des goûts, des préférences et des impulsions susceptibles de déstabiliser ou de blesser les autres, ou encore de transgresser les attentes ou les normes sociales. Les valeurs de conformité proviennent de la nécessité pour les individus d'inhiber ceux de leurs désirs qui pourraient contrarier ou entraver le bon fonctionnement des interactions et du groupe. (obéissant, autodiscipliné, politesse, honorant ses parents et les anciens, loyal, responsable)

Universalisme : 2.1

Objectif : compréhension, estime, tolérance et protection du bien-être de tous et de la nature. Les valeurs d'universalisme proviennent du besoin de survie des individus et des groupes. (large d'esprit, justice sociale, égalité, un monde en paix, un monde de beauté, unité avec la nature, sagesse, protégeant l'environnement, harmonie intérieure, une vie spirituelle)

Bienveillance : 2

Objectif : la préservation et l'amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on se trouve fréquemment en contact. Les valeurs de bienveillance proviennent de la nécessité pour le groupe de fonctionner de manière harmonieuse (secourable, honnête, indulgent, responsable, loyal, amitié vraie, amour adulte, sentiment d'appartenance, un sens dans la vie, une vie spirituelle)

Les réponses du questionnaire sont basées sur une échelle de Likert où les participants évaluent l'importance de chaque valeur en tant que principes directeurs dans leur vie. Les scores sont ensuite agrégés pour chaque dimension afin de fournir un profil des valeurs d'un individu.