SATAQ-3

Questionnaire des attitudes socioculturelles envers l'apparence (SATAQ-3)

Le SATAQ-3 évalue la mesure dans laquelle un individu a internalisé les normes socioculturelles concernant l'apparence physique, en particulier celles véhiculées par les médias. Il est largement utilisé pour examiner l'influence de la pression sociétale sur l'image corporelle et le risque de troubles alimentaires, en segmentant cette internalisation en plusieurs dimensions (internalisation générale, pression, information, etc.).

Nombre de questions	30 questions
Durée estimée	10 minutes
Langue	Français
Nom original	Sociocultural Attitudes Towards Appearance Questionnaire
Public cible	Adolescent, adulte
Auteurs	Kristen M. Thompson, J. Kevin Heinberg, L. Kevin Altabe, Steven R. Tantleff-Dunn (2004)
Catégorie	Global

Aperçu des 30 questions

Les émissions de télévision sont une source importante d'information sur la mode et sur ce qui rend attirant(e).

Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord

J'ai ressenti une pression de la télévision ou des magazines pour perdre du poids.

Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord

Peu m'importe que mon corps ressemble ou non à celui des personnes que l'on voit à la télévision.

Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord

Je compare mon corps à celui des personnes que l'on voit à la télévision.

Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord

Les publicités télévisées sont une source importante d'information sur la mode et sur ce qui rend attirant(e).

Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord

Faites passer vos questionnaires en ligne

Envoyez un lien à votre patient : il répond depuis son téléphone ou son ordinateur, et vous recevez les résultats cotés par email.

Voir le questionnaire sur mentaal.org ›

Cotations & interprétations

Chaque item est coté sur une échelle de Likert à 5 points (de 'pas du tout d'accord' à 'tout à fait d'accord'). Les scores globaux et les sous-scores par dimension sont calculés par la somme des réponses aux items correspondants. Un score élevé indique une plus grande internalisation des normes socioculturelles liées à l'apparence.

Vous êtes psychologue ?

Avec Mentaal, disposez d'informations pertinentes pour accompagner vos patients.

- Tests standardisés
- Cotation automatique
- Résultats reçus par e-mail

Essayer gratuitement | Voir tous les questionnaires

★★★★★

“Sceptique au départ, je ne peux finalement plus me passer de cet outil dans ma pratique.”

Elodie C. - Psychologue TCC