NPI

Inventaire de personnalité narcissique (NPI)

Le Narcissistic Personality Inventory (NPI) est un questionnaire d'auto-évaluation utilisé pour mesurer les traits narcissiques non cliniques, principalement dans la population générale et en recherche en psychologie de la personnalité. Il explore différentes dimensions du narcissisme telles que le sentiment de supériorité, le besoin d'admiration, l'autorité, l'exhibitionnisme, l'exploitation interpersonnelle, la vanité, le droit à des privilèges et l'autosuffisance.

Nombre de questions	40 questions
Durée estimée	10 minutes
Langue	Français
Nom original	Narcissistic Personality Inventory
Public cible	Adulte
Auteurs	Robert Raskin, Calvin S. Hall, Howard Terry (1979)

Cotations & interprétations

La version la plus utilisée, le NPI-40, comporte 40 items à choix forcé avec deux propositions par item. Une seule réponse par item correspond au pôle narcissique et reçoit 1 point; l'autre reçoit 0 point. Le score total varie de 0 à 40, un score plus élevé indiquant davantage de traits narcissiques. Certaines utilisations prévoient également des sous-scores sur des dimensions comme l'autorité, l'autosuffisance, la supériorité, l'exhibitionnisme, l'exploitation, la vanité et le sentiment de droit. L'interprétation doit rester prudente, comparative aux normes disponibles et intégrée au contexte clinique, car le NPI n'établit pas à lui seul un diagnostic.