PDI-21

Inventario de Ideas Delirantes de Peters (PDI-21)

El Inventario de Ideas Delirantes de Peters et al. (PDI-21) es un cuestionario autoaplicado diseñado para medir la prevalencia y la intensidad de las creencias delirantes, incluso en la población general. Incluye ítems que evalúan ideas de referencia, ideas persecutorias y creencias extrañas, y permite además cuantificar la convicción, el malestar y la preocupación asociados a cada creencia.

Número de preguntas	21 preguntas
Duración estimada	10 minutos
Idioma	Español
Nombre original	Peters et al. Delusions Inventory
Población destinataria	Adultos, población general
Autores	Emmanuelle Peters, Daniel Slade, Max Birchwood (1999)

Vista previa de las 21 preguntas

¿Tiene alguna vez la sensación de que la gente le lanza indirectas o dice cosas con doble sentido?

Sí No

¿Tiene alguna vez la sensación de que cosas de las revistas o de la televisión se han escrito especialmente para usted?

Sí No

¿Tiene alguna vez la sensación de que algunas personas no son lo que parecen?

Sí No

¿Tiene alguna vez la sensación de que le persiguen de alguna manera?

Sí No

¿Tiene alguna vez la sensación de que hay una conspiración contra usted?

Sí No

Administra tus cuestionarios en línea

Envía un enlace a tu paciente: responde desde el móvil o el ordenador, y recibes los resultados corregidos por email.

Ver el cuestionario en mentaal.org ›

Corrección e interpretación

Cada pregunta se responde con sí/no. Para cada ítem respondido con «sí», la persona valora a continuación, en escalas de 1 a 5, la intensidad de su convicción, su malestar y su preocupación. Se obtiene así una puntuación total (número de respuestas «sí») y subpuntuaciones de convicción, malestar y preocupación.

¿Eres profesional de la psicología?

Con Mentaal, obtén información útil para acompañar a tus pacientes.

- Tests estandarizados
- Corrección automática
- Resultados por correo electrónico

Probar gratis Ver todos los cuestionarios

★★★★★

“La corrección automática me ahorra muchísimo tiempo y mis pacientes están mucho más dispuestos a responder los cuestionarios.”

Natalia A. - Psicóloga online