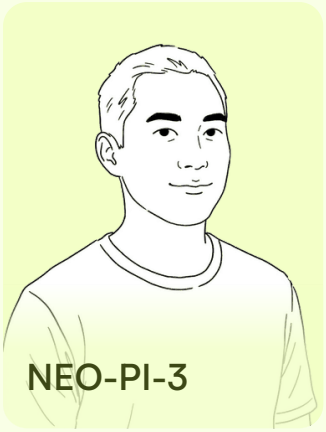



# Inventario de Personalidad (NEO-PI-3)

El NEO-PI-3 es un test psicológico que mide los cinco grandes rasgos de personalidad: neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad. Utilizado principalmente en psicología clínica y en investigación, ofrece un perfil detallado de la personalidad de una persona a partir de 240 ítems. Es una revisión del NEO-PI-R que incluye ítems simplificados para facilitar su comprensión, en particular por parte de adolescentes.

| | |
|---|---|
| Número de preguntas | 240 preguntas |
| Duración estimada | 45 minutos |
| Idioma | Español |
| Nombre original | NEO Personality Inventory-3 |
| Población destinataria | Adolescentes, adultos |
| Autores | Paul T. Costa Jr., Robert R. McCrae (2005) |
| Categoría | General |

**Administra tus cuestionarios en línea**

Envía un enlace a tu paciente: responde desde el móvil o el ordenador, y recibes los resultados corregidos por email.

Ver el cuestionario en mentaal.org ›

## Corrección e interpretación

Cada respuesta se valora en una escala tipo Likert de 5 puntos. Se calcula la puntuación directa de cada faceta y de cada factor (las 5 dimensiones), que después se convierte en puntuaciones típicas (T). Los resultados permiten situar a la persona en cada una de las 5 grandes dimensiones y en sus 6 facetas asociadas, según los baremos de población.

## Uso

Este instrumento no está disponible en Mentaal. Para utilizar este cuestionario en tu práctica, necesitas una licencia de uso válida. Te invitamos a enviarlo directamente desde el sitio web de la editorial.

Ir al sitio web de la editorial ›


## ¿Eres profesional de la psicología?

Con Mentaal, obtén información útil para acompañar a tus pacientes.

- Tests estandarizados
- Corrección automática
- Resultados por correo electrónico

Probar gratis

Ver todos los cuestionarios

★★★★★

“La corrección automática me ahorra muchísimo tiempo y mis pacientes están mucho más dispuestos a responder los cuestionarios.”



Natalia A. - Psicóloga online