

Indicador de Tipo de Myers-Briggs (MBTI)

El MBTI es un cuestionario autoaplicado de tipología de la personalidad basado en cuatro dimensiones de preferencias psicológicas: Extraversión o Introversión, Sensación o Intuición, Pensamiento o Sentimiento, Juicio o Percepción. La versión que se distribuye actualmente en contextos internacionales y francófonos es el MBTI Global Step I. El instrumento se utiliza principalmente en asesoramiento, orientación profesional, coaching, dinámica de equipos y desarrollo profesional para ayudar a formular un tipo entre 16 perfiles y comentar la manera habitual en que una persona percibe, decide y se organiza.

Número de preguntas	92 preguntas
Duración estimada	20 minutos
Idioma	Español
Nombre original	Myers-Briggs Type Indicator
Población destinataria	Adolescentes y adultos
Autores	Katharine Cook Briggs, Isabel Briggs Myers (1943)
Categoría	General

Corrección e interpretación

Cada respuesta contribuye a uno de los cuatro pares de preferencias. La corrección de la versión Global asigna, para cada dicotomía, una preferencia declarada junto con un índice de probabilidad expresado en porcentaje, que estima la probabilidad de obtener la misma preferencia en una nueva aplicación. La combinación de las cuatro preferencias produce un tipo declarado de cuatro letras entre 16. La interpretación debe seguir siendo descriptiva, confirmarse idealmente en una entrevista identificando el tipo que mejor se ajusta a la vivencia de la persona que responde, y no leerse como una puntuación de gravedad, normalidad o competencia.

Uso

Este instrumento no está disponible en Mentaal. Para utilizar este cuestionario en tu práctica, necesitas una licencia de uso válida. Te invitamos a enviarlo directamente desde el sitio web de la editorial.

Ir al sitio web de la editorial