DQ

Cuestionario de Impulsores (DQ)

El cuestionario de impulsores relacionales (también conocido como «cuestionario de los cinco impulsores») es un instrumento de evaluación procedente del Análisis Transaccional que identifica los principales mandatos conductuales, llamados «impulsores» (drivers), que configuran las actitudes relacionales de las personas. Pone de relieve los patrones internos que influyen en la forma de actuar y de relacionarse, con el objetivo de trabajar el ajuste conductual y mejorar la comunicación y el bienestar psicológico.

Número de preguntas	50 preguntas
Duración estimada	10 minutos
Idioma	Español
Nombre original	Drivers questionnaire
Población destinataria	Adultos, adolescentes
Autores	Taibi Kahler (1975)
Categoría	General

Corrección e interpretación

Cada ítem se puntúa en una escala tipo Likert (normalmente de 1 a 5). Las respuestas se agrupan en cinco categorías correspondientes a cada impulsor (Sé perfecto, Complace, Sé fuerte, Esfuérzate, Date prisa). La suma de las puntuaciones de cada categoría permite identificar el impulsor o los impulsores dominantes, que después se interpretan para orientar el acompañamiento psicológico.